

2024년 학교급식 캐릭터 공모전

- 건강하고 행복한 학교급식을 상징하는 캐릭터를 찾습니다 -

□ 공모전 개요

- (주제) 성장기 학생들에게 건전한 심신발달과 식생활 개선 등 교육의 일환으로 실시하는 학교급식의 건강지향성, 중요성을 상징하는 캐릭터 공모

<학교급식 캐릭터 핵심 메시지>

▲ 성장기 학생들에게 균형잡힌 영양공급, ▲ 우수한 식재료 사용으로 질 높은 학교급식, ▲ 철저한 위생관리로 안전한 학교급식, ▲ 영양·식생활 교육 및 지도로 바른 식생활습관 형성, ▲ 친구들과 함께 소통하는 행복한 급식시간

- (활용) 건강한 학교급식 및 바른 식생활 교육·홍보 등에 활용
- (대상) 학생, 학부모, 교직원, 일반 국민 등
 - ※ 팀 구성하여 참여도 가능하나 팀장 포함 5명 이내, 1팀당 3건까지 접수 가능
- (공모기간) '24.5.13.(월)~6.28.(금) ※ 기간을 지나 접수된 작품은 심사대상에서 제외
- (공모분야) 캐릭터 디자인 및 네이밍(스토리)
 - 캐릭터 기본형(앞, 옆, 뒤) 및 응용 동작 3개 이상을 나타낸 이미지와 동 캐릭터의 이름, 특징, 성격, 탄생 배경 등을 살린 스토리텔링
 - ※ 공모작품은 타 공모전에서 수상 경력이 없는 본인 순수 창작물이어야 함(생성형 AI로 제작한 작품 제출 금지), 수상작에 대한 소유권 및 저작권은 주최 및 주관 측에 양도됨
- (심사기준) 적합성(35%), 독창성(30%), 완성도(25%), 확장성(10%) 평가
- (포상) 부총리 겸 교육부장관상(3점), 한국교육환경보호원장상(5점) 및 상금

훈격	대상 1명	최우수상 2명	우수상(참가상) 5명
상장	부총리 겸 교육부장관상	부총리 겸 교육부장관상	한국교육환경 보호원장상
상금	300만원	각 100만원	각 20만원

※ 시상내역은 응모현황과 심사결과에 따라 조정될 수 있음

※ 상금 지급 시 세금을 제하고 지급되어 안내된 금액과 다를 수 있음

- (일정)

작품 모집(5.13.~6.28.)	심사(7~8월)			시상(9월)
개인·팀 → 메일 제출	1차 서면심사	2차 온라인 투표	3차 최종심사	시상식 개최 및 상장 수여

- (제출방법) 한국교육환경보호원 담당자 메일(schoolfood@schoolkeepa.or.kr) 제출
 - ※ 문의 : 한국교육환경보호원 건강증진센터 학교급식팀(Tel. 043-710-4035, 4018)

□ 운영 절차

1. 작품 모집(5.13.~6.28.)

- ① 신청서(서식2-1), ② 동의서(서식2-2), ③ 캐릭터 디자인은 한국교육환경
보호원 학교급식팀 이메일(schoolfood@schoolkeepa.or.kr)로 제출
※ 학교급식 정보마당(www.sfic.go.kr) 등의 사이트 내 '2024 학교급식 공모전' 또는
'학교급식 캐릭터 공모전' 게시글(공지사항)에서 양식 다운로드 후 작성·제출
※ 신청서(서식2-1)와 동의서(서식2-2)는 자필 서명 후 pdf 형태로 제출(서명 이미지 첨부 X)

2. 작품 심사(7~8월) ※ 심사일정은 상황에 따라 변경될 수 있음

- 1) (1차 서면심사) 관계부처, 현장·학계전문가, 학부모 등으로 심사위원회를
구성하고, 심사기준에 따라 서면심사 후 1~2배수 선정
- 2) (2차 온라인 투표) 1차 통과작품을 대상으로 대국민 대상 온라인 투표를
실시하여 입상작(1배수) 결정
- 3) (3차 최종심사) 심사 대상 작품에 대한 부정행위의 검증·판단, 서면심사 및
온라인 투표 결과를 종합적으로 고려하여 심사위원회에서 최종 순위 결정

3. 시상(9월)

- 수상작 안내 및 시상식 개최

□ 심사 기준

심사기준	배점	심사 내용(안)
적합성	35	• 학교급식을 대표할 수 있고 관련 주제를 잘 나타내고 있는가?
독창성	30	• 독창적이고 차별성이 있는 캐릭터 및 디자인인가?
완성도	25	• 캐릭터의 디자인, 색상, 형태, 표현력 등이 잘 구현되었는가?
확장성	10	• 동 캐릭터가 학교급식 정책 및 사업 등 관련분야에서 다양하게 활용 될 수 있는가?

※ 심사 내용(항목 등)은 심사위원의 사전 협의에 따라 일부 조정될 수 있음

※ 최적 작품이 없는 경우 공모기간이 연장되거나 수상작이 없을 수 있음

□ 수상작 활용

- 국내·외 학교급식 홍보
- 식생활 개선 캠페인, 교육자료 개발 등 온·오프라인 활동에 활용
- 학교급식 관련 플랫폼 등에 활용