



융합디자인학부 >

멀티미디어디자인학과

학과특징



### 높은 강의 만족도, 실적 도출

모든 수업에 대한 강의만족  
 종합평균 89.66점을 기록하여  
 융합디자인학부 1위 달성  
 (2021년 2학기 기말 교내 공식 집계),  
 학기 중 수행되는 모든 작품의  
 학과 공식 누리집  
 (<https://sscmmd.com/>) 및  
 동영상 플랫폼  
 (<https://youtube.sscmmd.com/>) 공개,  
 2022년 국제공모전 입상 결과 도출



### 우수한 스튜디오 설비 및 장비

국비로 준비된 매체제작실을 비롯하여  
 영상 및 그래픽 작업이 가능한  
 컴퓨터 설비와 매 학기 제공되는  
 최신 소프트웨어 업데이트 및 재설치  
 관리를 통해 학생이 디자인 역량 개발에  
 집중할 수 있는 환경을 제공.  
 미디어 제작에 필요한 영상 촬영  
 및 음향 장비 지원



### 검증된 교수 및 강사진

전임 경력 10년 이상의 베테랑 지도교수와  
 디자인계에서 활동 중이며 우수 대학 및  
 대학원을 졸업한 교·강사를 확보하여  
 학생들의 만족도가 매우 높고,  
 시각각각 변화하는 디자인 시류에  
 대응하며, 급변하는 미래 사회에  
 대응 가능한 인력양성유형을 제시하여  
 중장기 비전이 확립된 교육을 수행.



멀티미디어디자인학과는 2021학년도 신설학과로 2022학년도에는 그래픽디자인 및 영상디자인 전공으로 확장 증원된 학과입니다. 학과구성원 모두가 열심히 공부하고 있으며, 가족적 분위기로 생활하고 있습니다. 융합 콘텐츠 교육을 통해 변화하는 멀티미디어디자인 현장에 전문성과 실무능력을 가진 디자인콘텐츠 개발자를 양성하는 학과로서 교육방침은 다음과 같습니다.

- 도덕적이고 자율적이며 진취적인 전문가 양성
- 인간 및 사회와 소통할 수 있는 도덕적 멀티미디어콘텐츠 제작 능력 배양
- 다양한 매체를 이용한 작품을 도출할 수 있는 실무형 디자이너 양성
- 영상 및 그래픽 관련 산업분야 진출을 위한 첨단 모션그래픽, UI/UX, VR, 전자 저작물 등의 제작 기술 습득 및 창의적 콘텐츠 도출 교육 수행
- 재학생 역량강화 프로그램 및 디자인공모전의 적극 참여로 자기개발 능력 배양

### 졸업 후 진로

시각디자인, 멀티미디어디자인, 광고디자인, 영상편집디자인, 웹디자인, 모션그래픽, 모바일/인터넷콘텐츠 제작관리, 인포그래픽, 프로덕션, 포스트프로덕션, 영화제작사, 인터넷방송크리에이터, 전시콘텐츠디자인

### 취득자격종목

컴퓨터 그래픽스 운용 기능사, 웹디자인 기능사, 디지털영상편집자격증 1, 2급, 멀티미디어 콘텐츠 제작 전문가, ACA(Adobe국제공인자격증) : Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, ACA스페셜 등



### 교육목표 및 학과특성

멀티미디어디자인학과는 미래산업과 신직업군에 맞는 전공 융합 디자인 교육을 통해 이론과 실무능력을 고루 갖춘 현장형 멀티미디어 디자인 전문가를 양성하며, 연기, 영상촬영, 편집, 후처리, 영상요소 그래픽 디자인을 활용하여 돋보이는 멀티미디어 그래픽과 영상을 제작할 수 있는 전문 멀티미디어 디자이너를 육성합니다.

멀티미디어디자인학과는 빠르게 발전하는 디지털미디어 환경에 따라 능동적으로 대처할 수 있는 영상기술과 미디어콘텐츠 제작 전문인력을 양성하는데 목표를 두고 2021년에 신설된 학과로서, 산업디자인 전반적인 능력을 기반으로 디지털 매체의 디지털미디어 영상콘텐츠 제작능력을 다져나갈 수 있도록, 창의적인 아이디어 발상에서부터 복합적 미디어 영상제작 이론 및 기술 전반을 교육합니다. 또한, 매체와 콘텐츠의 영향력을 이해하고, 올바른 콘텐츠 문화 확립과 윤리 실천을 위해 품격 있는 디지털미디어 콘텐츠 제작에 필요한 인성이 올바른 현장 전문가를 육성하는데 최선을 다하는 학과입니다. 그래픽디자인전공은 멀티미디어디자인 교육과정 전반에 대하여 학습하고, 이후 세부적으로 컴퓨터 그래픽에 초점을 둔 창의적 작업을 진행하도록 합니다.

